

2022（第五届） 中国国际进口博览会 企业商业展展后报告

2022.11.5-10

中国国际进口博览局

国家会展中心（上海）

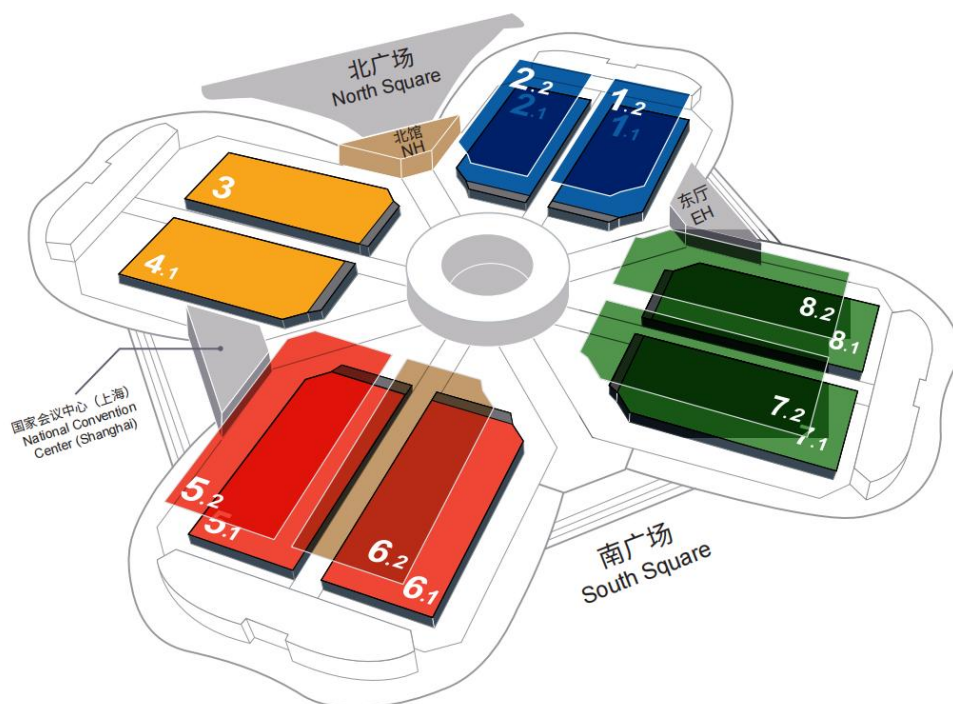
www.ciie.org

总体概况

- **展会时间：**2022年11月5日至10日
 - **举办地点：**国家会展中心（上海）
 - **主题：**新时代，共享未来
 - **主办单位：**中华人民共和国商务部、上海市人民政府
 - **承办单位：**中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）有限责任公司
 - **合作单位：**世界贸易组织、联合国开发计划署、联合国贸易和发展会议、联合国粮农组织、联合国工业发展组织、国际贸易中心
-
- 第五届进博会企业商业展共有来自**127**个国家和地区的**2800**多家企业参展。
 - 展示**438**项代表性首发新产品、新技术、新服务，超过上届水平。
 - 首次搭建的数字进博平台吸引**368**家企业线上参展，浏览量达**60万**次。
 - 坚持“政府+市场”发展方向，组建**39**个交易团、近**600**个交易分团。
 - 按一年计意向成交金额**735.2亿**美元，比上届增长**3.9%**。

展区分布

- **继续保持六大展区设置**，即食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易展区。
- **优化展区内专区设置**，新设农作物种业专区和人工智能专区，优化能源低碳及环保技术专区；拓展创新孵化专区，将技术装备、消费品、医疗、汽车等领域的150多家初创企业进行集中展示。
- **新设“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区**，包括成就专区、省区市专区和“展商变投资商”专区，全面展示新时代我国对外开放辉煌成就。



1.1
1.2
2.2

食品及农产品
展区
Food and Agricultural
Products

2.1

汽车
展区
Automobile

3
4.1

技术装备
展区
Intelligent Industry &
Information Technology

5.1
5.2
6.1

消费品
展区
Consumer Goods

7.1
7.2
8.1

医疗器械及医药保健
展区
Medical Equipment &
Healthcare Products

8.2

服务贸易
展区
Trade in Services

NH

创新孵化专区
Innovation Incubation
Special Section

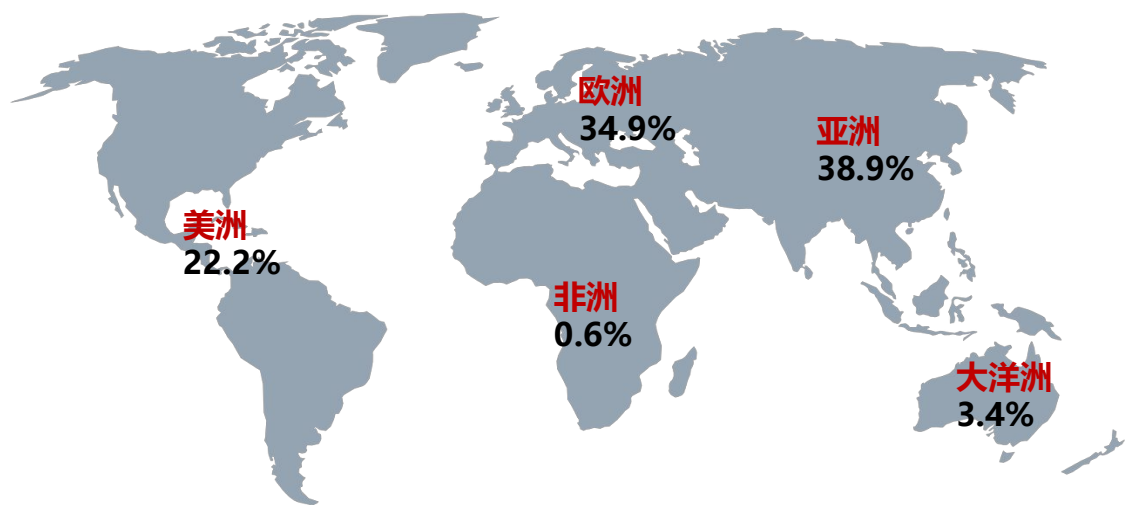
6.2

综合展示区
Comprehensive
Exhibition Zone

参展国别

参展企业来自127个国家和地区，与上届持平。

- 区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）全部成员国、53个“一带一路”沿线国家、15个上合组织相关国家、16个中东欧国家参展，均超过上届。
- 32个最不发达国家参展。进一步加大对最不发达国家企业参展支持力度，提供104个免费展位，较往年增加一倍。
- 美国、日本、德国、法国、韩国等发达国家企业参展热情高涨，参展企业数均超过百家。其中美国企业展览面积排名第一，日本企业参展数排名第一。



大洲	亚洲 含港澳台地区	欧洲	非洲	美洲	大洋洲
企业数占比	48.8%	28.5%	3.5%	14.8%	4.4%
参展面积占比	38.9%	34.9%	0.6%	22.2%	3.4%

知名企业

- 全球众多知名企业参展，包括284家世界500强企业和行业龙头企业。

(以下为部分参展的世界500强企业，按展区展馆号排序)



首发产品、技术和服

- 全球首发首展新品众多。第五届进博会首发代表性新产品新技术新服务438项，其中全球首发115项。全球首发的佳农菲律宾黑钻凤梨、亚洲首展的凯迪拉克CELESTIQ超豪华纯电旗舰车型、亚洲首发YSL圣罗兰美妆Scent-Sation、亚洲首展首发的阿法拉伐E-PowerPack船舶废热发电装置、全球首发的西门子医疗光子计数CT NAEOTOM Alpha、邓白氏数字化全球市场拓展解决方案等悉数登场。



展商联盟

- 2022年展盟成员204家，来自26个国家和地区，在促进招展、投资促进、创新驱动、精准对接、行业交流等方面发挥示范作用。



- 2022年，展盟继续发挥连接政企、沟通内外、衔接供需优势，全年开展约60场展盟及专委会活动，如圆桌对话、政策解读、闭门会议等专业活动。组织展商参加“进博会走进江西”系列活动，推动“展商变投资商”，持续释放进博会溢出效应；疫情期间组织线上参展商代表交流会、第五届进博会通报会等活动，倡议更多展商参展，坚定外资企业信心；会期发布7篇行业报告和研究成果。



境外组展机构

- 近50家境外组展机构组织了来自95个国家和地区的近1100家企业参展，展览面积3.5万平方米，以中小企业为主，覆盖行业广泛、产品品类多样。
- 在展前筹备阶段，进口博览局与驻外经商机构、境外组展机构、合作伙伴共同组织了30余场线上云推介会，超2000名企业代表线上出席。
- 此外，为进一步加强最不发达国家参展的支持力度，第五届进博会为每个最不发达国家提供4个免费标准展位，以更好地帮助最不发达国家企业“走出来”推广当地特色食品、传统工艺及旅游文化等。近30个最不发达国家的企业签约104个标准展位，展位数量比上届增加近一倍。



观众及成交概况

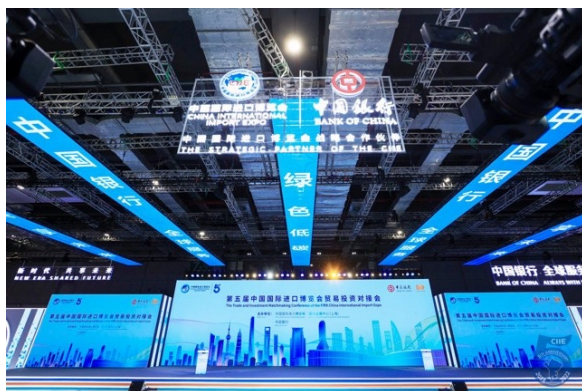
- 第五届中国国际进口博览会采购商共组建39个交易团、近600个分团，新增4个行业交易团、近百个行业交易分团，注册单位近11万家，注册人数35万人。
- 报名注册的采购商中，年营业额10亿美元以上的达到2100多家，年进口额1亿美元以上的有1300余家。
- 从行业结构看，注册报名的采购商中，制造业、批发业零售业企业排名前两位，占比分别为26.7%、24.5%。



- 第五届中国国际进口博览会按一年计意向成交金额735.2亿美元，较第四届增长3.9%。

配套活动

- 第五届进博会期间共举办政策解读、对接签约、投资促进、研究发布等6大类配套现场活动98场。
- 联合国工发组织、国际贸易中心、意大利展览及贸易展览协会、世界贸易网点联盟等多年来给予进博会支持的国际组织继续举办品牌活动，促进国际交流合作。商务部、工业和信息化部、海关总署、国家药监局、贸促会等组委会成员单位的政策解读类相关活动，为参展商等外资企业进一步拓展中国市场提供了政策指导。丰富多彩的配套现场活动助力进博会进一步发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用。



媒体关注

- 第五届中国国际进口博览会共有2800多名中外媒体记者注册报名，通过精彩的报道全方位呈现进博会盛况。
- 境内方面，中央媒体、地方媒体、各类行业媒体多层次、多角度对本届进博会进行了报道。据第三方舆情监测机构不完全统计，2022年1月1日至11月30日，境内信息约201.5万条。其中，人民网报道3700余条，央视网报道3100余条，新华网报道2600余条。



媒体关注

- 境外方面，多国媒体积极报道进博会。路透社、韩联社、新加坡联合时报网、印尼安塔拉通讯社、巴基斯坦联合通讯社、日本朝日新闻社等超过400家境外媒体对第五届进博会进行报道。据第三方舆情监测机构不完全统计，2022年1月1日至11月30日，境外信息约2.6万条。



Все новости Фото Видео Life Спорт

В Шанхае стартовала 5-я Китайская международная выставка Import-Expo



The New Times
Monday, November 21, 2022

NEWS OPINIONS SPORTS LIFESTYLE VIDEO KISSA TENDERS EMPER PICTORIAL Search

Rwandan coffee brands among 'most popular' in China



REUTERS World Business Legal Markets Breakingviews More

Asian Markets

1 minute read · November 4, 2022 8:49 PM GMT+8 · Last Updated 6 hours ago

China's Xi says country will continue to open up, share opportunities

Reuters

第5回輸入博、127の国と地域の企業が出展—中国

Record China / 2022年11月4日 20時20分



今回の輸入博には、127の国と地域の企業が出展し、数百種類の新製品が展示されます。

第5回中国国際輸入博覧会（輸入博）は5日から10日まで上海で開催されます。これに先立ち、4日に行われる第5回輸入博および虹橋国際経済フォーラムの開幕式で、習近平国家主席はビデオ形式であいらつします。

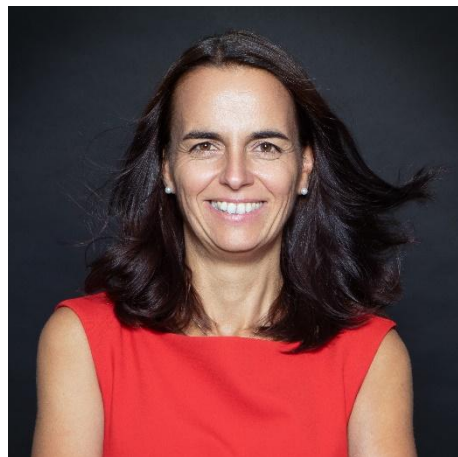
中国国際輸入博覧会は、世界初の輸入をテーマとした国家級展示会として、中国が高水準の開放を推進するための重要施策です。今回の輸入博には、127の国と地域の企業が出展し、数百種類の新製品が展示されます。

展商回声



雀巢全球执行副总裁、大中华大区董事长兼首席执行官 张西强：第五届中国国际进口博览会的圆满落幕再次宣示了中国支持自由开放贸易，愿同世界分享发展机遇的坚定决心。作为改革开放以来第一批进入中国市场的外资企业，雀巢已经连续第五年参加进博会。进博会为像雀巢一样的外资企业提供了双循环相互促进的开放便利和保障。今年，雀巢中国市场擢升为大中华大区，为本土创新与增长带来新一轮的助力。我们有信心与中国经济共同成长，把握“中国机遇”，未来将会继续利用好进博会这一广阔国际化的平台，持续带来高端、大品类、健康营养的产品满足中国消费者对于营养、健康和幸福生活的追求，为中国发展贡献力量。

戴姆勒（中国）商用车投资有限公司首席执行官安歌（Nicole Engel）：非常感谢进博会为戴姆勒卡车提供了一个沟通和展示的独特平台。在第五届进博会上，我们再一次感受到中国推动高水平对外开放的决心以及中国市场蕴含的广阔发展机遇，也让我们更加坚定了在华长期投资的信心。今年是戴姆勒卡车上市以来首次独立参展进博会，对于我们而言收获颇丰。我们的展台和展品获得了前所未有的关注，与此同时，我们的本土合作伙伴关系也得到了进一步的加强，为我们持续扎根中国市场、拓展本土业务增添了强大助力。



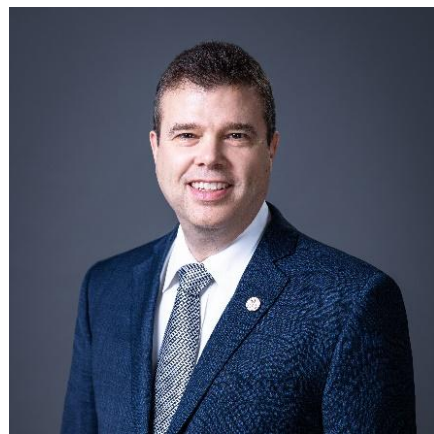
蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特（Maximilian Foerst）：携手进博五年，蔡司已经从展商变成投资商，期待未来成为进博会的深度合作伙伴。进博会是唯一一个蔡司全公司、全品类参与的展会。连续参与进博会，我们的目的是让更多公众的知道蔡司，以及建立一个与政府和权威机构沟通的平台。在中国，我们正从销售公司的身份转变为销售和高端制造企业，以及打造投资和创新的主体。这是蔡司未来发展的新方向，也正是在进博会巨大溢出效应的感染下，蔡司更加坚定在中国投资的信心，为中国经济和社会发展的需求贡献企业的能力。

展商回声



松下控股株式会社集团代表董事、全球副总裁、集团中国东北亚总代表 本间 哲朗：松下自首届召开以来，已连续5届参展。本次进博会，松下继续以1000平米同展区内最大面积亮相消费品展区5.1馆，以“绿智造 创未来”为主题，展示环境相关产品及解决方案，重点介绍松下在B2B和B2C领域助力节能减排的具体举措，包括纯氢燃料电池、新能源车载电池及零部件、环保型店铺等。进博会既是让世界了解中国、让中国走向世界的有力平台，也是外资企业展示自我的广阔舞台。此次进博会期间，我们与各界合作伙伴签订了10项战略合作协议，获得相关媒体报道8万多条，可谓是收获满满！伴随着中国走向高质量发展阶段，松下在华发展不断升级，希望借助进博会的平台，展示更多高质量、绿色、创新性的产品。

诺华（中国）总裁贝德年：自首届进博会至今，诺华已经连续五年参与这个盛会。对诺华而言，进博会的意义不仅仅是一个“展会”，它更是我们集中展示强大研发实力和前沿创新产品的绝佳窗口，同时也是诺华践行对中国患者和社会长期承诺的重要平台。第五届进博会上，我们展示了一系列重大创新成果，包括多个目前“全球唯一”或“全球首个”产品，以及多款获得“医学界诺贝尔奖”盖伦奖的重磅产品。未来，我们将继续积极支持进博会，期待可以与更多伙伴相约进博，在中国共同创想医药未来。



南洋商业银行(中国)有限公司总裁兼执行董事 郑建岗：在进博会，可以感受世界创新源泉充分涌动，全世界的创新产品和最先进的技术得以展示。通过这个平台，既让跨国企业在这里扩大“朋友圈”、打造“生态圈”，也让小企业嵌入全球价值链、迎来发展新机遇，真正体现了“中国机遇，世界共享”。南洋商业银行作为深耕内地市场的港资银行，连续五届参加进博会，这是我们对中国市场投下的“信心票”，折射出展商们沉甸甸的获得感！

展商回声



韩国贸易协会上海代表处首席代表 辛仙荣：感谢中国国际进口博览局以及国家会展中心（上海）有限责任公司不辞辛劳举办第五届中国国际进口博览会，成功为中韩两国企业搭建了一个交流与合作的平台。通过这个平台韩国贸易协会参展企业展示了自己的产品，并且获得了许多国内外企业的认可。我们仍将积极准备参加下一届进博会，在此也祝愿下届中国国际进口博览会可以办出水平、办出成效、越办越好！

塞尔维亚工商会驻华代表处主任 JELENA GRUBOR STEFANOVIC：当前世界经济遭受重创、举步维艰之际，中国国际进口博览会为各国企业开拓中国这一重要市场、实现增长发展提供了机遇。毫无疑问，外国企业要提高销售额，进入这个利润丰厚市场，CIIE就是其中的一个重要平台，确实可以借此获取急需的资产流动性。塞尔维亚工商会乐见CIIE成为塞尔维亚企业进入中国市场、拓展业务规模的重要平台，并对2023年将举办的下一届CIIE充满期待。



第六届邀请

- 举办中国国际进口博览会，是中国推进新一轮高水平对外开放的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。疫情防控常态化条件下举办进博会充分彰显了中国疫情防控和经济社会发展的卓越成就，充分体现了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望。
- 企业商业展是进博会的重要组成部分，自首届以来，全力推动国际化策展、综合性组展、专业化办展、分行业布展，并取得丰硕成果。专业化水平进一步提高，国际化程度进一步提升，展台内容进一步丰富，贸易和投资相互促进。
- 诚挚邀请全球参展企业、专业采购商、专业观众等各界人士参加**2023年11月5-10日**举办的第六届中国国际进口博览会，共享发展机遇。