

2020（第三届） 中国国际进口博览会 企业商业展展后报告

2020.11.5-10

中国国际进口博览局

国家会展中心（上海）

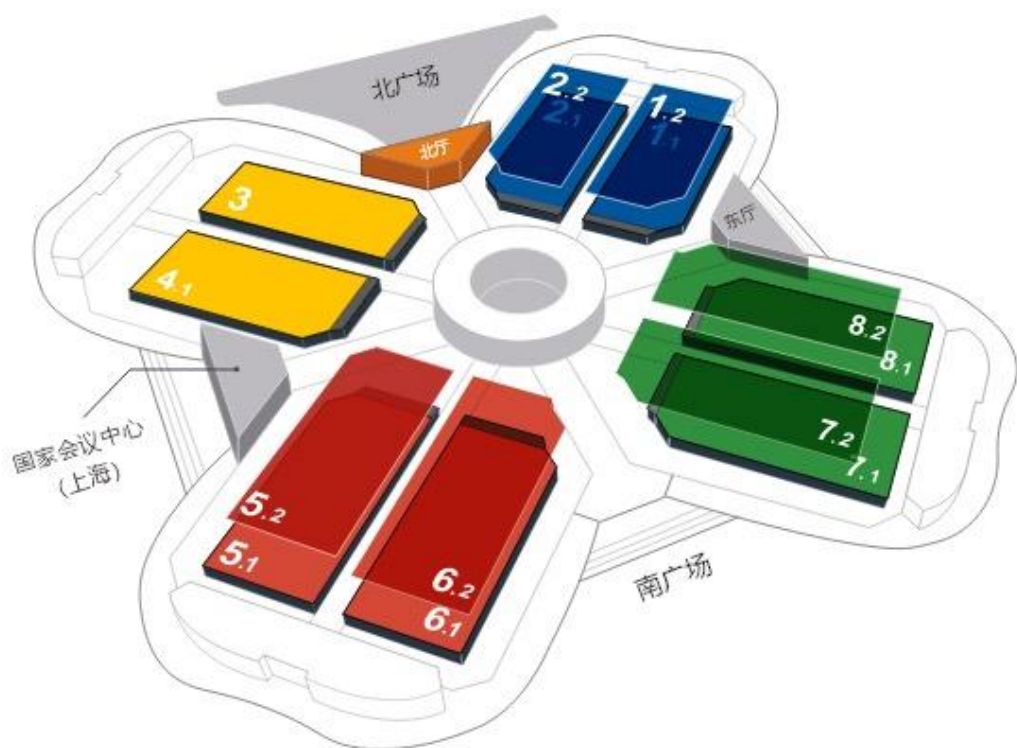
www.ciie.org

总体概况

- 第三届中国国际进口博览会，是新冠肺炎疫情全球蔓延特殊时期，备受世界瞩目的贸易盛会；是世界经济衰退困难时期，展现中国责任担当的国际盛事；是决胜全面建成小康社会的重要时刻，增强全国人民“四个自信”的开放盛举。第三届进博会安全、精彩、富有成效，充分彰显了以习近平同志为核心的党中央统筹疫情防控和经济社会发展的卓越能力，充分表明了中国同世界分享市场机遇的真诚愿望，充分体现了中国推动构建人类命运共同体的大国担当。
- 展会时间：2020年11月5日至10日
- 举办地点：国家会展中心（上海）
- 主题：新时代，共享未来
- 主办单位：中华人民共和国商务部、上海市人民政府
- 合作单位：世界贸易组织、联合国开发计划署、联合国贸易和发展会议、联合国粮农组织、联合国工业发展组织、国际贸易中心
- 承办单位：中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）有限责任公司
- 第三届中国国际进口博览会总展览面积近36万平方米，近40万名专业观众注册报名，3000多名境内外记者报名采访，累计意向成交额达726.2亿美元，较第二届增长2.1%。

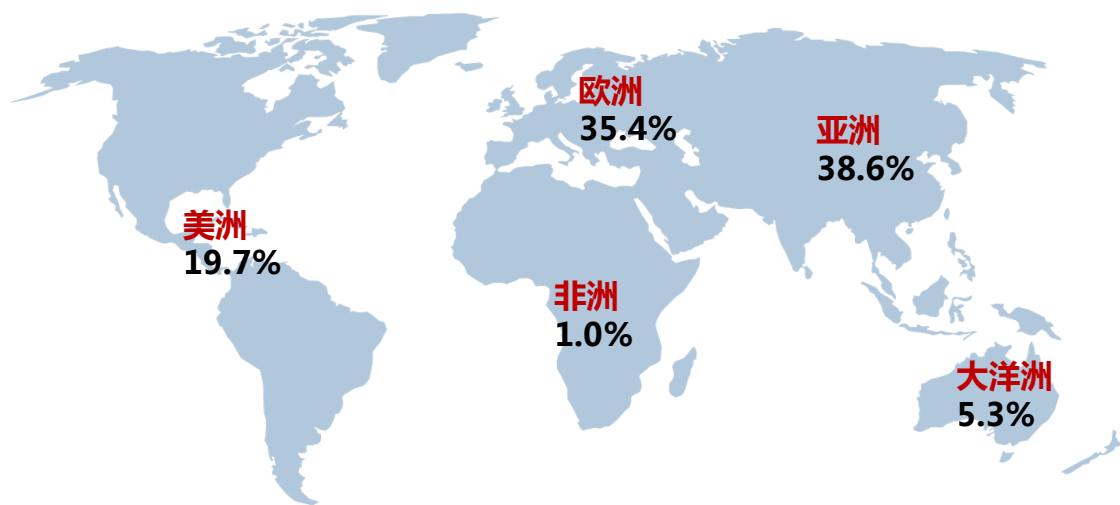
展区分布

- 企业商业展设有食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易等六大展区，新设公共卫生防疫专区、智慧出行专区、节能环保专区和体育用品及赛事专区等四大专区。



参展国别

- 二十国集团、金砖国家、上合组织所有成员国的企业参展。
- 47个“一带一路”沿线国家的543家企业参展。
- 30个最不发达国家的82家企业参展。
- G20相关国家的1424家企业参展。
- 上合组织相关国家的196家企业参展。
- 金砖国家的61家企业参展。



大洲	亚洲 含港澳台 地区	欧洲	非洲	美洲	大洋洲
企业数 占比	48.6%	27.3%	2.4%	14.3%	7.4%
参展面积 占比	38.6%	35.4%	1.0%	19.7%	5.3%

知名企业

- 全球众多知名企业参展，包括274家世界500强企业和行业龙头企业。

(以下为部分参展的世界500强和龙头企业，按展区展馆号排序)



首发产品、技术和服

- 全球首发首展新品众多。第三届中国国际进口博览会首发新产品新技术新服务411项，其中全球首发73项。全球首创的干式纤维再生造纸系统，折叠后仅有背包大小的充气皮划艇，最智慧的远程重症监护室（ICU）指挥中心，先进的人工智能生产车间，全自动仓储配送系统等亮相展台。世界十大工业电气企业、十大药企、七大美妆日化企业、七大汽车整车集团、四大会计师事务所悉数赴约。



展商联盟

- 2020年第三届参展商联盟企业成员156家，成员企业来自美国，日本，德国，法国等23个国家，均为世界500强或行业龙头企业。



- 按照“成熟一个，发展一个”的原则，结合进博会专业化办展需要，成立了公共卫生防疫专业委员会、乳业专业委员会、工业数字转型专业委员会、汽车创新发展专业委员会、智慧供应链专业委员会、日化消费品专业委员会、体育产业专业委员会7个专业委员会。会期，各专委会开展了9场政策交流会、圆桌对话等多种形式的活动。



观众及成交概况

- 第三届中国国际进口博览会采购商共组建39个交易团、近600个分团，注册单位11.2万家，注册人数近40万人。
- 报名注册的采购商中，年营业额10亿美元以上的达到2200多家，年进口额1亿美元以上的有近1400家。
- 从行业结构看，注册报名的采购商中，制造业、批发业和零售业企业排名前三，占比分别为30.6%、16.0%和8.2%。



- 第三届中国国际进口博览会现场交易成果丰硕，按一年及以内计，累计意向成交额达726.2亿美元，较第二届增长2.1%。

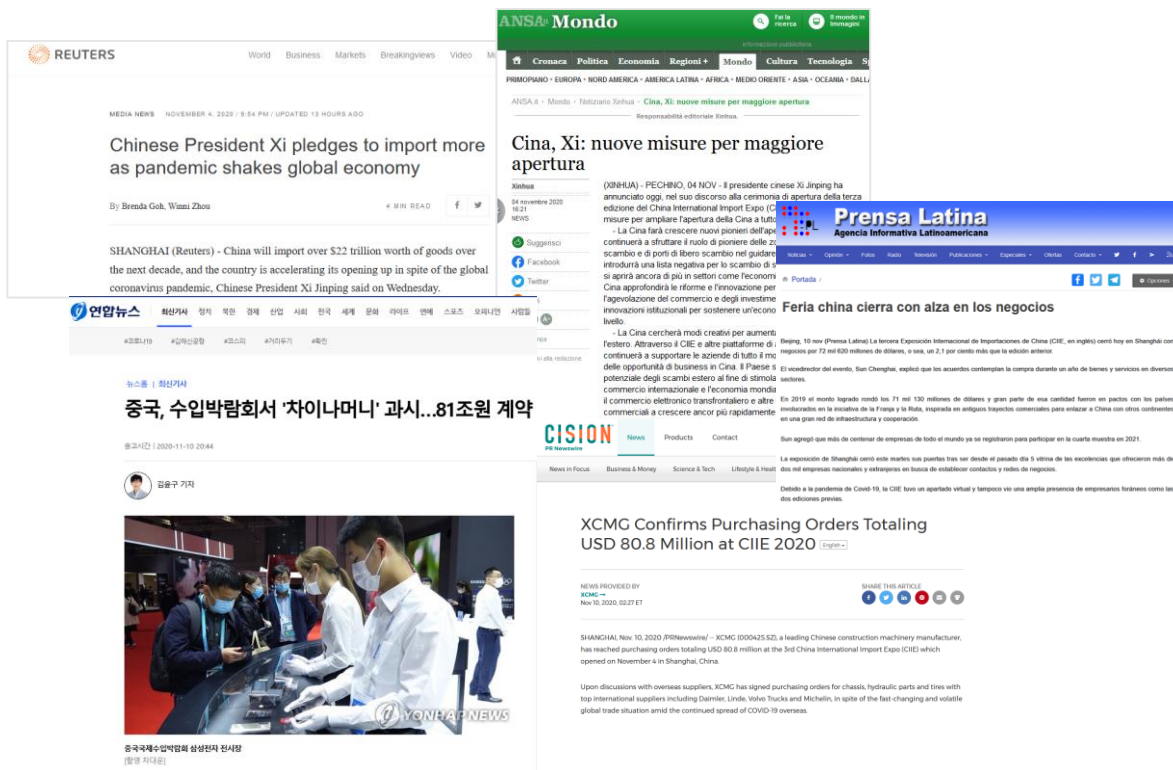
配套活动

- 第三届中国国际进口博览会期间，政策解读、对接签约、投资促进等各类配套活动101场，国际性、权威性、实效性均有所提升。
- 11月6至7日持续两天的大型贸易投资对接会吸引2025家参展商和采购商对接洽谈，达成合作意向861项；境内外政府、园区、企业开展线上线下招商投资推介36场。持续打造“进博发布”品牌，42家知名参展企业举办发布活动，央视等媒体直播观看人次超过1300万。
- 联合国工发组织、国际贸易中心、世界知识产权组织等举办多场活动；财政部、工信部、商务部、人民银行、市场监管总局、国家药监局、贸促会、打击侵权假冒办等权威部门单独或联合举办政策解读等类别活动；多地举办采购洽谈会、现场签约会、经贸交流会、营商环境推介会、产业投资对接会等，充分发挥配套活动促进展会成交、双向投资、产业合作、人文交流等积极作用。



媒体关注

- 第三届中国国际进口博览会共有3000多名中外媒体记者报名采访，全方位多角度呈现了进博会盛况。
- 作为国际经贸盛会，第三届中国国际进口博览会吸引了全球媒体关注。路透社、韩联社、彭博社、安莎社、美通社、美联社、CNBC、新加坡《联合早报》、日本共同通讯社、日本广播协会（NHK）、法国国际广播电台（RFI）、意大利晚邮报、韩国每日经济新闻、意大利24小时太阳报等各国主要媒体均对进博会进行积极报道，彰显进口博览会的全球影响力、吸引力和号召力。



媒体关注

- 从报道渠道角度看，包括报纸杂志、广播电视、网络新媒体等在内的各大新闻媒体全力出击。据第三方舆情监测机构不完全统计，自2020年1月1日至11月30日，全网有关进博会的新闻报道等各类信息量已超300万条，较前两届有较大幅度增长。
- 《人民日报》、新华社、中央广播电视总台等中央媒体刊发数千条报道。全国各地重点媒体也纷纷对第三届中国国际进口博览会举办盛况开展全面报道。



重要嘉宾

- 开幕式上，国家主席习近平通过视频发表主旨演讲。韩正和国务院副总理胡春华、上海市委书记李强在上海线下会场。
- 145个国家和国际组织的231名部级以上官员，以及110位世界500强企业及国际智库代表在线上出席开幕式。
- 69个国家驻华使节和国际组织驻华代表线下参加开幕式。

在开幕式上致辞的外国政府及国际组织代表

国家	发言代表	职务
巴基斯坦	阿尔维	总统
南非	拉马福萨	总统
智利	皮涅拉	总统
乌兹别克斯坦	米尔济约耶夫	总统
塞尔维亚	武契奇	总统
西班牙	桑切斯	首相
巴布亚新几内亚	马拉佩	总理
匈牙利	欧尔班	总理
联合国贸易和发展会议	基图伊	秘书长
世界卫生组织	谭德塞	总干事
世界知识产权组织	邓鸿森	总干事
世界贸易组织	易小准	副总干事

展商回声



达能全球高级副总裁 谢伟博 (Bruno CHEVOT) :

“当下全球面临新冠疫情挑战的背景下，中国如期举办进博会，并承诺进一步推进高质量对外开放，这进一步坚定了达能在中国市场长期发展的信心与动力。达能不仅要‘扎根中国，服务中国’，还要加大对中国市场的投资和创新力度，把在‘中国创造’的科研成果输出到海外市场，推动‘始于中国，惠及全球’的创新步伐，助力内外双循环。”

大众汽车集团（中国）CEO 冯思翰博士：本届进博会大众汽车集团（中国）携大众汽车、奥迪和保时捷三大品牌旗下8款纯电动车型，亮相第三届中国国际进口博览会，展现集团低碳未来的愿景。通过全面措施，我们将实现从供应链、生产制造、产品使用到产品生命周期结束的全价值链碳中和。此外，在本届展会所展示的大众汽车集团（中国）公益林项目，将于2021年正式启动，进一步支持中国的环境保护。进博会是中国坚持对外开放政策的具体措施之一。借助此平台，大众汽车集团得以向中国消费者快速传播集团的发展布局和产品方向，不断提升集团旗下各品牌在中国消费者心中的前瞻形象。



ABB中国董事长 顾纯元博士：祝贺第三届进博会圆满举办。三年来进博会越办越出色，成为连接国内与国际市场、促进企业间合作创新的重要平台与纽带。ABB在今年进博会上展示了来自全球14个国家的50余项创新技术，推出了更多的首发新品，并同众多行业的新老朋友深化交流、达成合作，收获了丰硕成果。今年，ABB还很荣幸地加入了新成立的进博会参展商联盟工业数字转型专委会，并已签约2021年进博会。我们将乘着进博东风，持续拓展在中国的战略布局，继续聚焦智能制造、智慧城市与智慧交通等重点领域，用数字化智能化技术赋能行业转型升级，携手中国客户与合作伙伴，拥抱新机遇，共享新未来。



展商回声



ORIX集团大中华区董事长 刘国平：三年过去了！进博会让世界看到了中国越来越广阔的市场和对外开放的坚定信念，也让中国得以足不出户就可以看到更多世界面孔。通过进博会这一“独一无二”的平台，ORIX充分展示分享其“Answers, Custom Fit.”独特的经营理念与商业模式，从产业背后的推手，到牵头搭建中日产业合作的链接者平台，发挥着链接平台的桥梁与引领作用，实现了资本与资源的双向投入、双向链接。在商务部、进博局及各级政府的支持引导下，ORIX将通过“投资+金融+运营”持续赋能进博会、赋能服贸产业，带动、引领展盟成员、中日合作企业与中国企业共同成长。助推跨产业、跨区域全方位全面合作，共同构建互补、互信、互利、共赢中外企业产业合作平台。智慧链接，未来可期，进博会大有可为！



默沙东中国总裁 罗万里：中国国际进口博览会（CIIE）让我们有机会展示医药行业在中国的发展，同时了解我们面临的诸多挑战，让整个行业能够与政府一起共同寻找解决方案。此次进博会上，默沙东与许多重要的客户及合作伙伴，包括政府官员进行了深入交流。进博会的举办印证了中国的改革正在向前推进，开放正在继续，投资充满机遇。我们已与进博局签订了为期三年的合作备忘录，将继续参与这一盛会，这也充分表明了默沙东对进博会和中国市场的长期承诺。

欧莱雅集团董事长兼首席执行官 安巩：作为全球唯一如期举办的大型国际展会，第三届进博会意义深远，不仅向世界分享了共同复苏的机遇，更为所有参与国和企业提供了宝贵平台，让所有人都能在今天这个差异凸显的世界，拥抱差异，求同存异。这也是欧莱雅此次参展主题‘不一样的美，一样的美好’所蕴含的深意。作为数十年来中法经贸合作的见证者、获益者与贡献者，欧莱雅明年将继续参加进博会。我们比以往任何时候都要坚信：中国正在推动世界走向美好消费，走向更美好的未来，而中国也是欧莱雅打造未来核心竞争力的主场。



第四届邀请

- 中国国际进口博览会，是迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展会，是国际贸易发展史上一大创举。举办中国国际进口博览会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措，是中国推动建设开放型世界经济、支持经济全球化的实际行动。
- 国家主席习近平连续三年在中国国际进口博览会开幕式发表主旨演讲，表示经过3年发展，进博会让展品变商品、让展商变投资商，交流创意和理念，联通中国和世界，成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的四大平台，成为全球共享的国际公共产品。
- 诚挚邀请各国政要、工商界人士，以及参展商、专业采购商参加第四届中国国际进口博览会。我们愿同世界各国和国际组织一道，将进口博览会持续打造成国际一流的博览会，促进世界经济和贸易共同繁荣。