

# 虹桥国际经济论坛精英会员权益（2022 版）

## 精英会员费用

会费标准为 15 万元人民币/年。

## 精英会员权益

### 论坛权益（6 项）

- 进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式（虹桥国际经济论坛主论坛）入场。优先购得 1 张门票，该门票可另免费入场分论坛。
- 进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式（虹桥国际经济论坛主论坛）优享座位。精英会员的创始人、董事长、全球 CEO 或同等级别高管，在工商界坐席区域安排优享座次，优享座位次序排在白金会员之后；同为精英会员按照加入会员时间、对虹桥国际经济论坛的贡献等综合排序。
- 虹桥国际经济论坛分论坛入场。免费门票 4 张，优先购得 8 张。
- 参加“虹桥国际经济论坛走进地方”等非会期活动。根据参加活动的会员代表层级视情获得领导会见、嘉宾发言等机会；结合活动实际推荐作为活动赞助商。同等情况下优先次序排在白金会员之后。
- 就虹桥国际经济论坛主题议题、非会期活动等提出建议。
- 获得论坛相关动态信息、成果汇编等资料。

### 进口博览会企业商业展权益（1 项）

- 优先获得进口博览会参展商、采购商及筹办情况的信息，并尽量

提供对接服务（相关方同意公开信息并对接的情况下），同等情况下优先次序排在白金会员之后。

## 宣传权益（7项）

- 获得官方会员证书，并允许在对外宣传中使用“虹桥国际经济论坛会员”字样（标明会员类别）。
- 视情在论坛会场功能服务点或其他指定位置开展宣传（开幕式除外，视可用资源而定，具体内容及形式须与中国国际进口博览局商定审核后再开展宣传，如产生费用，须自理），同等情况下优先次序排在白金会员之后。
- 按会员类别编入论坛平面宣传品内容（如：论坛手册等，具体内容及形式须与中国国际进口博览局商定）。
- 在论坛会场获得会员 LOGO 或品牌展示（开幕式除外，具体内容及形式须由中国国际进口博览局确定，如产生费用，须自理），同等情况下优先次序排在白金会员之后。
- 通过进口博览会官方渠道展示会员 LOGO 或品牌形象，视情在推送论坛资讯中宣传会员动态（优先次序按会员类别排序）。
- 在进口博览会官网或论坛网页获设置会员网站链接。
- 在“虹桥国际经济论坛走进地方”等非会期活动中获得会员 LOGO 或品牌展示（具体内容及形式由中国国际进口博览局确定，如产生费用，须自理），同等情况下优先次序排在白金会员之后。

## 接待权益（2项）

- 优先获得自费入住指定专用酒店客房（视酒店资源情况调整），

优先次序排在白金会员之后。

- 享受论坛专属答谢活动并安排优享座位，优享座位次序排在白金会员之后，同为精英会员按照出席代表级别、加入会员时间、对虹桥国际经济论坛的贡献等综合排序。

### 其他权益（2项）

- 以优惠价格采购进口博览会文创品（9折）。
- 在同等条件下优先获得联名衍生品的开发权，在国家会展中心（上海）文创馆设立品牌展示专区（具体形式须与中国国际进口博览局商定），同等情况下优先次序排在白金会员之后。

以上权益由中国国际进口博览局负责解释。