

2019（第二届） 中国国际进口博览会 企业商业展展后报告

2019. 11. 5-10

中国国际进口博览局

国家会展中心（上海）

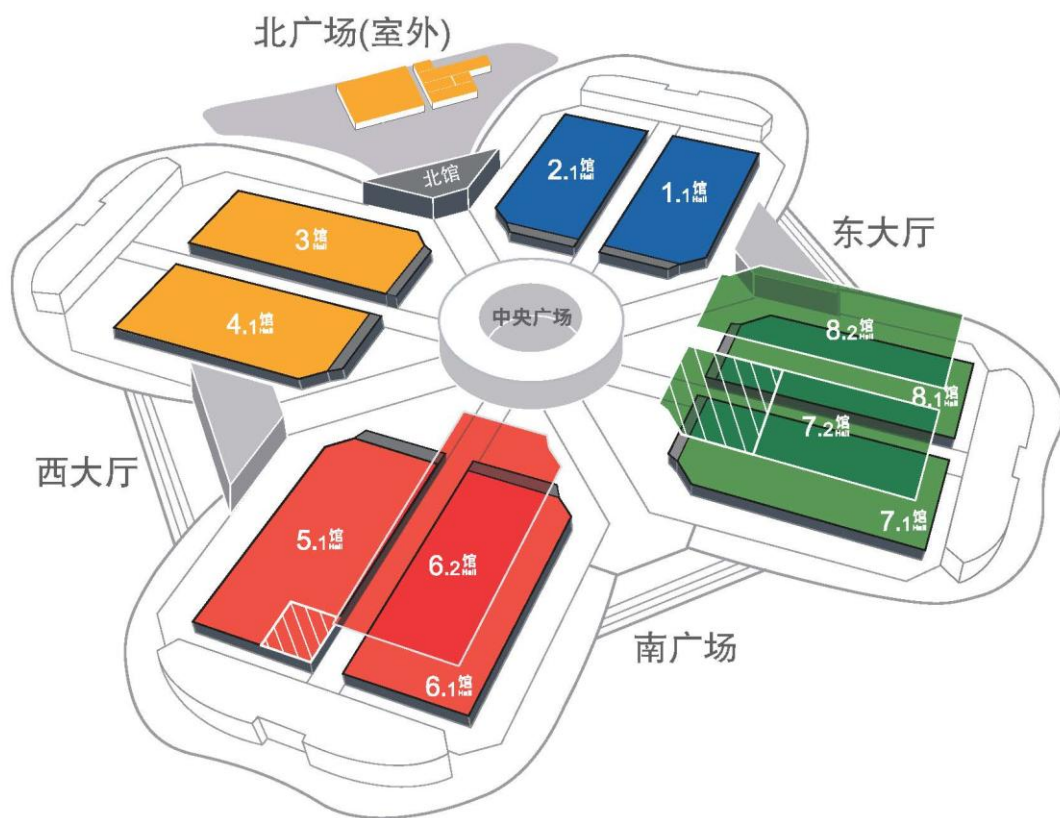
www.ciie.org

总体概况

- 举办中国国际进口博览会, 是以习近平同志为核心的党中央着眼推进新一轮对外开放作出的一项重大决策, 宣示了中国推进更高水平开放的坚定决心, 为支持经济全球化、维护多边贸易体制提供了国际公共产品, 为建设开放型世界经济和共建人类命运共同体贡献了中国力量, 为推动经济高质量发展和满足人民美好生活需要打造了有效载体。
- 展会时间: 2019年11月5日至10日
- 举办地点: 国家会展中心(上海)
- 主题: 新时代, 共享未来
- 主办单位: 中华人民共和国商务部、上海市人民政府
- 合作单位: 世界贸易组织、联合国开发计划署、联合国贸易和发展会议、联合国粮农组织、联合国工业发展组织、国际贸易中心
- 承办单位: 中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)有限责任公司
- 第二届进口博览会共有181个国家、地区和国际组织参会, 3800多家企业参加企业商业展, 超过50万名境内外专业观众注册参会, 展览面积达36.6万平方米。交易成果丰硕, 按一年及以内计, 累计意向成交711.3亿美元, 比首届增长23%。

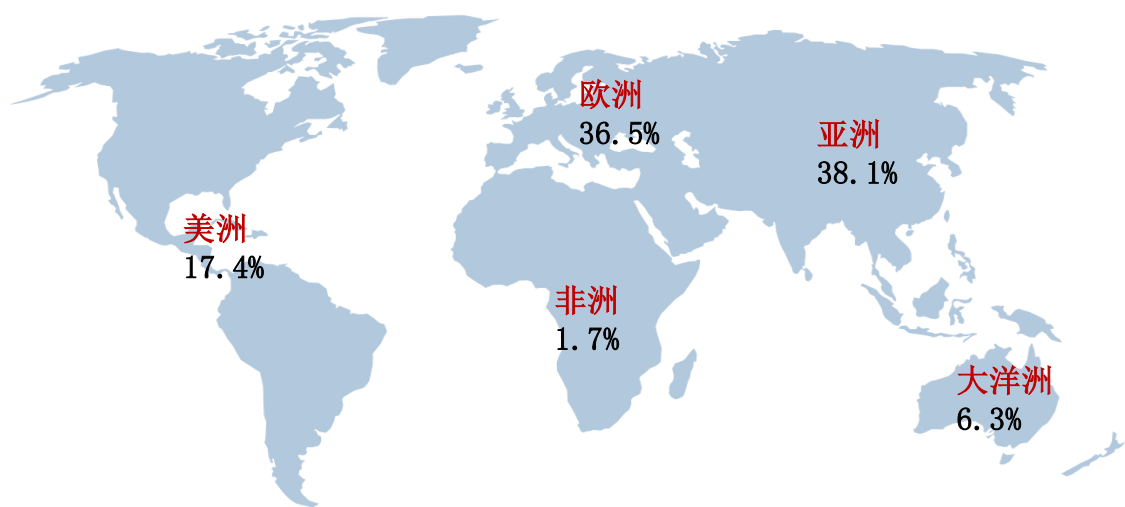
展区分布

- 企业商业展分设七大展区，包括一个服务贸易展区，以及六个货物贸易展区：汽车、装备、科技生活、品质生活、医疗器械及医药保健、食品及农产品。



参展国别

- 二十国集团、金砖国家、上合组织所有成员国的企业参展。
- 56个“一带一路”沿线国家的1155家企业参展。
- 40个最不发达国家的171家企业参展。
- G20相关国家的1909家企业参展。
- 上合组织相关国家的514家企业参展。
- 金砖国家的209家企业参展。



大洲	亚洲 含港澳台 地区	欧洲	非洲	美洲	大洋洲
企业数 占比	47.3%	26.5%	5.4%	15.1%	5.7%
参展面积 占比	38.1%	36.5%	1.7%	17.4%	6.3%

知名企业

- 全球众多知名企业参展，包括288家世界500强企业和行业龙头企业。

(以下为部分参展的世界500强和龙头企业名单，按展区和展位编号排序)



首发产品、技术和服务

- 新产品、新技术、新服务超过400项，很多是“全球首发、中国首展”。如高速公务船，最高速度超过55节，船体设计代表当今世界船舶设计和制造顶尖水平；高附加价值系列美容液，进行皮肤的抗老化护理；帕博利珠单抗注射液，开启针对多种癌症的创新免疫疗法；新一代氢燃料电池电动车，加氢3分钟，在一代的600公里续航基础上，续航性能提高30%。进博会带来前沿技术、产品和服务，更好满足了人民美好生活需要和企业技术进步需要。



(上图为部分首发产品)

展商联盟

- 中国国际进口博览会参展商联盟由近百家来自世界各国和地区的世界500强和行业龙头参展企业组成。
- 2019年5月9日，第二届中国国际进口博览会参展商联盟座谈会在国家会展中心（上海）召开，展盟成员齐聚，为进口博览会积极建言献策。

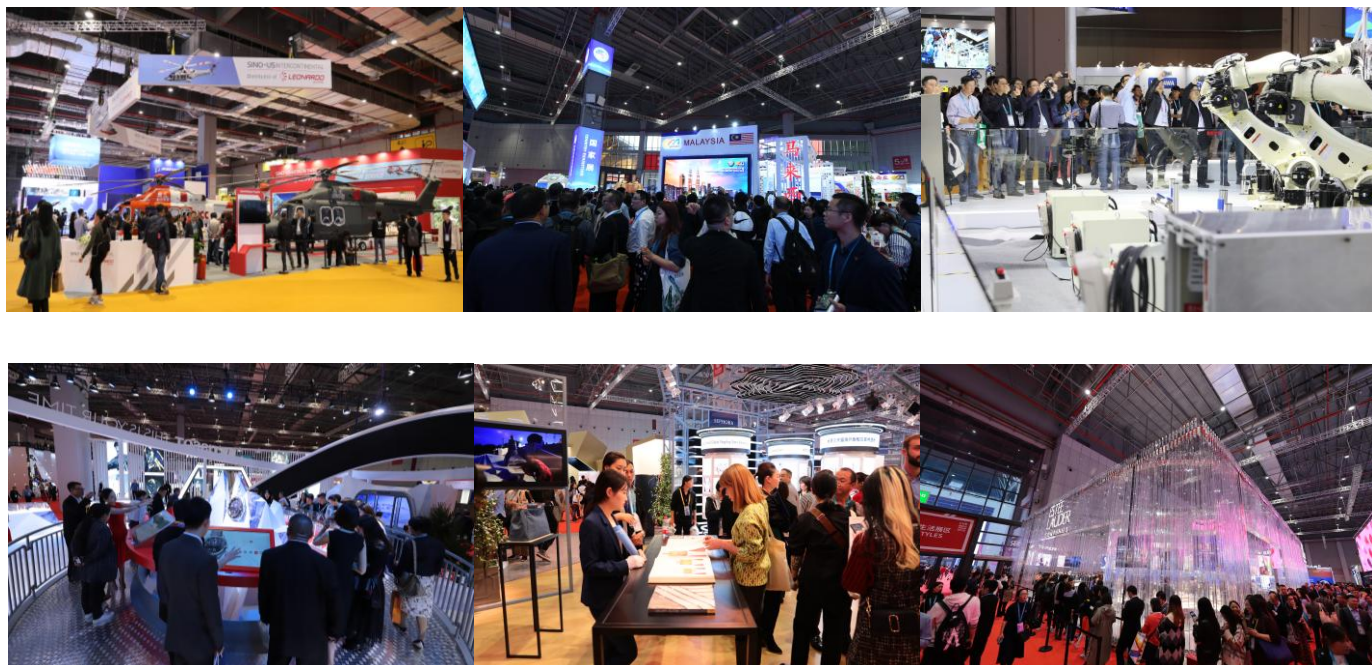


- 2019年11月6日，第二届中国国际进口博览会商务晚宴在国家会展中心(上海)洲际酒店举行。期间，14家展盟成员当场签约参加第三届进口博览会。



观众及成交概况

- 各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团、国务院国资委、国家卫生健康委共组织了39个交易团近600个交易分团参会。
- 第二届进博会专业观众注册超过50万人，远超过首届，采购商国际化程度进一步提高。



- 第二届中国国际进口博览会现场交易成果丰硕，按一年及以内计，累计意向成交711.3亿美元，比首届增长23%。

配套活动

- 进口博览会着力推进供需对接、贸易撮合，帮助参展商和采购商加强展前展中撮合成交。

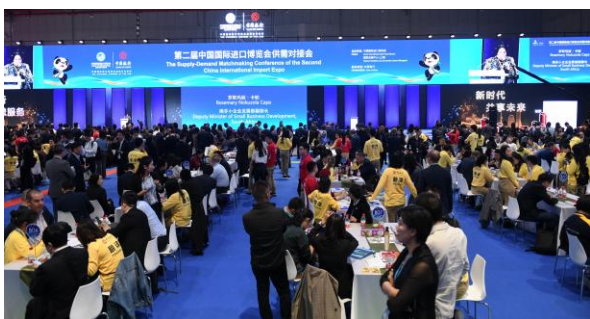
- 2019年6到8月，进口博览局在上海举办展前供需对接会，覆盖7大展区，共有1000多家参展商和采购商对接洽谈。

- 展会期间，进口博览局主办、中国银行承办了大型供需对接会。为期3天来自103个国家和地区的1367家参展商、3258家采购商进行了多轮“一对一”洽谈，达成成交意向2160项。



配套活动

- 第二届进博会期间，共举办380多场配套活动。其中，国家部委的政策解读类活动12场，如：工信部举办“2019智能科技与产业国际合作论坛”、民政部举办“中国康复辅助器具与健康大会”、中国国际贸易促进委员会、海关总署举办“新时代扩大进口与贸易便利化高峰论坛”、国家药监局举办“中国药械监管政策交流会”。国际组织中，世贸组织举办《2019年世界贸易报告（中文版）》发布会，联合国工发组织举办《2020年工业发展报告》发布会，世界知识产权组织举办“打击侵权假冒国际合作论坛”等。各省市举办了系列招商推介、经贸洽谈活动，促进贸易、投资与产业合作。新品发布平台共组织53场发布活动，推出多项新产品和新技术。



配套活动

- 新产品新技术展示发布平台

- 作为第二届进口博览会的突出亮点之一，自11月6日至10日，新产品新技术展示发布平台共举办发布活动53场，形式包括演讲、走秀、研讨等。其中，全球首发新品活动14场，亚洲首发新品活动6场，中国首发新品活动33场，共计发布新品70余件。

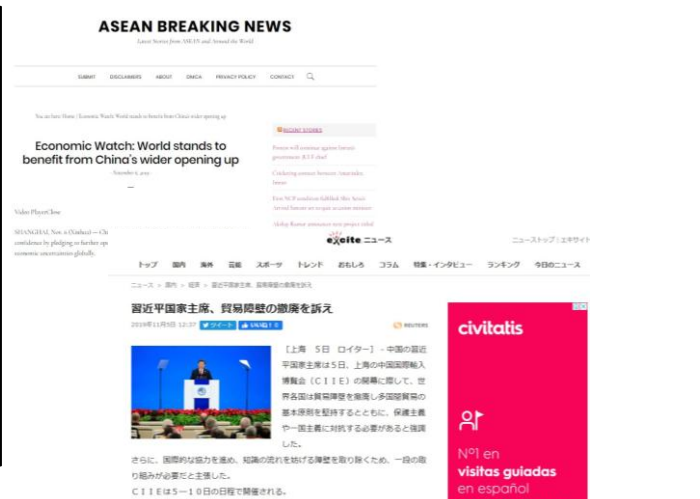
- 新产品新技术集中展示发布活动受到主流媒体的广泛关注和连续报道。中央广播电视总台、上海广播电视台作为驻场媒体全程录制、直播了展示平台的发布活动；解放日报、东方网、第一财经、看看新闻网、东方网等媒体参与现场录制转播。

- 整个活动期间，受邀参加本次活动的相关政府部门领导、专业采购商、协会人士和媒体人员总数超过8000人，另有超过30000名观众到场参观。



媒体关注

- 第二届中国国际进口博览会共有来自80多个国家和地区的700余家媒体、共计4000多名中外媒体记者报名采访，全方位多角度呈现了进博会盛况。
- 作为全球贸易展会盛事，第二届中国国际进口博览会吸引了全球媒体的关注，并引发热议。俄罗斯国际新闻通讯社、美国《华尔街日报》、英国路透社、法国《费加罗报》、德国之声电台、西班牙《世界报》、新加坡《联合早报》、日本《每日新闻》等国外媒体均对进口博览会进行积极报道，彰显进口博览会的全球影响力、吸引力和号召力。



China's Xi calls for 'consultation and cooperation' to resolve international disputes

Published Mon, Nov 4 2019 7:26 PM EST | Updated Mon, Nov 4 2019 10:09 PM EST

Enbo Cheng
@CHENGEBV19N

- Chinese President Xi Jinping last Tuesday said that global tensions should be resolved through discussions, and encouraged cooperation rather than separation.
- China launched the first import expo last November in a bid to promote the country as a keeper of the world's goods, in contrast to the long-standing perception of a primarily being a manufacturer.
- The European Chamber of Commerce in China has expressed skepticism at year's expo, and only a minority of members from the American Chamber of Commerce in Shanghai last they were planning to participate this year.



REUTERS



Delegación mexicana viajará a China a la Organización Mundial de Comercio

La delegación anunció que es una feria comercial instaurada en 2018 con el fin de que las empresas extranjeras ofrezcan sus productos y servicios en otros mercados de la región.

BUSINESS NEWS NOVEMBER 8, 2019 / 11:32 AM / A MONTH AGO

With trade war as a backdrop, U.S. companies walk a line at China expo

John Rowitch, Josh Horwitz

5 MIN READ

SHANGHAI (Reuters) - At trade shows in the United States, California-based Champion Power Equipment displays the faces of trade-looking sportsmen that it sponsors against the backdrop of an American flag.

媒体关注

- 从报道渠道角度看，包括报纸杂志、广播电视、网络新媒体等在内的各大新闻媒体全力出击。据第三方舆情机构不完全统计，自2019年1月1日至11月20日，全网有关进博会的报道量达约1400000余条。
 - 其中，中央电视台报道近3200余条，其中《新闻联播》播发相关报道80余条；《人民日报》刊文470余篇，新华社通过《新华每日电讯》发布报道240余篇，新华网（不含地方频道）报道5700余条。
- 在传播过程中，微博、微信、抖音、快手等网络新媒体的积极参与是一大传播特色和亮点。网络新媒体在进口博览会的传播中全面爆发，各个线上平台互动热络，广大网友积极转发、点赞、跟评，进口博览会相关话题引爆民间舆论场，使得进口博览会不仅仅成为专业观众的展会，更成为全民广泛参与的重大活动。



重要嘉宾

- 共有国内外160个部级以上团组参会，境外副部级以上嘉宾超过200人。

境外国家元首或总理级、副总理级来访团组（部分）

国家	团长	职务
法国	马克龙	总统
牙买加	霍尔尼斯	总理
希腊	米佐塔基斯	总理
塞尔维亚	布尔纳比奇	总理
意大利	路易吉·迪·马约	副总理
克罗地亚	扬德罗科维奇	议长
保加利亚	尼科洛娃	副总理
立陶宛	阿尔及尔达斯	副总理
塞浦路斯	西卢里斯	议长
亚美尼亚	阿维尼扬	副总理
卢森堡	埃蒂安·施耐德	副首相兼经济大臣
斯洛伐克	莱希	副总理
乌兹别克斯坦	加尼耶夫	副总理

展商回声



葛兰素史克首席执行官 魏艾玛：去年有数十种新药获得批准，使得更多中国患者从中受益，公司希望进一步加强和中国在科研方面的合作。最近举行的世界顶尖科学家论坛和第二届进口博览会上，中国具有非常开放的心态和胸怀，中国领导人也做出了进一步扩大开放的承诺，对我们是很大的鼓舞。中国政府一直十分关注全民健康，制订了长期的、全国性目标，包括“健康中国2030”规划纲要等，保证了政策的稳定性。葛兰素史克将会继续加大与中国的合作，促进经济与社会发展。

达能秘书长兼执行总裁 欧阳伯堂：第二届进博会吸引了更多的参展企业和采购商，显示这一平台影响力日渐提升。达能坚信，进博会将会进一步促进中国的消费升级，满足中国人民日益增长的对美好生活的需求。达能已签约2020年进博会，期待明年将更多世界各地的新理念、新科研、新产品、新服务、新时尚通过进博会平台带给中国消费者。



智奥会展集团创始人、董事会主席 奥利维尔·吉农：进博会精准匹配了智奥会展在中国的业务发展诉求。展会期间，我们接触到了来自北京、上海、天津、四川、山东、浙江、江苏、海南、湖北等省市关于城市场馆资源合作运营、大型国际活动与体育赛事落地服务、会展项目引进等方面的合作意向，为我们接下去助力打造更多中国的国际会议展览与体育赛事目的提供了极具价值的关键市场信息。



展商回声



博西家用电器投资（中国）有限公司董事长 盖尔克：开放的中国给了我们更大的商机，进博会的舞台给了我们更广阔的展示机会。进博会让我们看到了中国对进口贸易的重视，这有助于我们进一步开拓区域市场、深化销售渠道。中国市场在博西家电全球战略中占据重要地位。未来，我们将借助不断优化的营商环境，通过技术创新和服务创新，将更多高品质产品和服务带给中国消费者。

蔡司大中华区总裁 Maximilian Foerst：蔡司正亲历中国与世界各国经济融合的关键时期，深切感受到中国市场开放进程的不断推进和营商环境的日益优化。我们将继续把握进博会这一共商共议、共谋发展的平台，与全球产业链无缝衔接，将更多技术创新汇集中国市场，并切实加强与合作伙伴的深度交流合作，在互利共赢中实现更大发展。



欧莱雅中国总裁兼首席执行官 费博瑞：第二届进博会更加丰盛的硕果再次印证：中国机遇就是全球机遇，未来的中国将是浩瀚无际的机遇之海。“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”在海大鱼大和越来越开放的营商环境中，寻求创新高质量可持续发展的企业一定会在中国“如鱼得水”。

大众汽车集团（中国）CEO 冯思翰博士：此次亮相本届进博会的产品全部都是新能源车型，充分展示了集团在中国电动出行领域的发展成果。与此同时，通过提升集团研发能力、强化智慧出行生态系统，大众汽车集团（中国）将继续不懈努力，助力中国向更可持续的未来转型。



第三届邀请

- 2018年11月5日，习近平主席出席首届中国国际进口博览会开幕式并发表主旨演讲时表示，中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。
- 第二届进口博览会国际社会参与热情高涨，全球知名企业纷至沓来，新产品新服务精彩亮相，交流活动丰富多彩，展会成效彰显国际一流水平，实现“越办越好”，国际影响力和吸引力越来越大。
- 中国政府诚挚邀请各国政要、工商界人士，以及参展商、专业采购商参加第三届中国国际进口博览会。我们愿同世界各国和国际组织一道，将进口博览会持续打造成国际一流的博览会，促进世界经济和贸易共同繁荣。